

КАК СОБРАТЬ ДОСЬЕ НА ОППОНЕНТА

Чтобы собрать досье на оппонента изучите:

1. Информацию с сайтов госорганов.
2. Информацию с сайта оппонента.
3. Репутацию в Интернете.

Результаты анализа зафиксируйте в отчете.

1. Сайты госорганов

Есть несколько бесплатных сервисов, чтобы узнать информацию о компании или ИП, которых представляет оппонент. Для подготовки к переговорам достаточно основных:

1. Сервис «[Прозрачный бизнес](#)» на сайте ФНС. Основная информация указана в этом сервисе: кто директор и учредитель, виды деятельности, долги по налогам и другое.
2. [Ресурс бухотчетности](#). Выберите год, за который хотите получить данные бухотчетности.
3. [Федресурс](#). Позволяет узнать, банкротится компания или нет.
4. [Реестр недобросовестных поставщиков](#). Наличие компании или ИП в реестре говорит о его проблемах с госконтрактами.
5. Сервис «[Электронное правосудие](#)». Позволяет узнать участвует ли контрагент в судебных разбирательствах. Обратите внимание на количество дел, по которым ваш контрагент — ответчик.
6. [Банк данных исполнительных производств](#). Узнайте, ведется ли в отношении контрагента исполнительное производство.

Чтобы получить информацию, достаточно ввести наименование, ИНН или ОГРН.

Если переговоры внезапные и нет времени собирать досье, зайдите на сайт ФНС в сервис «[Прозрачный бизнес](#)». Максимум информации по одной ссылке. Основная информация о компании указана в этом сервисе. Достаточно указать ИНН или название компании, чтобы узнать:

- кто директор и учредитель;
- чем занимается оппонент, какие коды ОКВЭД;

КАК СОБРАТЬ ДОСЬЕ НА ОППОНЕНТА

- долги контрагента по налогам, пеням и штрафам;
- налоговые правонарушения и общий размер штрафов;
- специальные налоговые режимы, которые применяет контрагент;
- среднесписочную численность работников компании за предыдущий год;
- доходы и расходы по бухгалтерской отчетности за предыдущий год;
- сумму уплаченных за год налогов и сборов;
- информацию из реестра дисквалифицированных лиц;
- массовый адрес регистрации или нет.

Информация будет актуальна на дату запроса.

*Чтобы не собирать информацию по отдельным источникам, можно использовать платный сервис, например, [Генеральный Директор Контрагенты](#). Достаточно ввести ИНН, сервис сам проверит компанию оппонента и сформирует досье для вас и отчет для налоговой инспекции.

2. Сайт компании или ИП

Посмотрите сайт компании, которую представляет контрагент, обратите внимание:

- на дату создания сайта,
- новости,
- историю компании,
- УТП,
- ассортимент,
- прайс, если он есть в открытом доступе,
- сотрудников,
- контакты,
- кейсы и отзывы клиентов и партнеров,
- фотографии с производства и др.

3. Упоминание в Интернете

Изучите отзывы о компании, которую представляет контрагент на сайтах агрегаторах и в выдаче Яндекса.



КАК СОБРАТЬ ДОСЬЕ НА ОППОНЕНТА

Источниками информации могут быть соцсети и СМИ.

Посмотрите, как компания реагирует на негатив, есть ли массовые жалобы, публичные скандалы с клиентами и партнерами.

Чем поможет сбор информации

Если у оппонента финансовые проблемы или есть судебные дела в качестве ответчика на большие суммы и исполнительные производства, то для вас возникает риск сотрудничества.

Используйте защитные опции при заключении контракта. Например:

- попросите банковскую гарантию или залог,
- предусмотрите санкции за срыв сроков,
- работайте по предоплате, если продаете, и по постоплате, если покупаете.